

na
an

NAAN / LISTENING ROOMS

La casa *suen a ti.*

LADO A / Elige un disco.

LADO B / Quédate un poco más.

Propuesta DOers



UNA IDEA PARA VUESTROS MUEBLES Y LAS HISTORIAS QUE LOS RODEAN.

Un sitio para lo que te mueve.

Hay discos que te devuelven a un verano. Otros, a alguien. Vuestros muebles hacen sitio a esas pequeñas historias.

De ahí nace «La casa suena a ti»: una campaña alrededor del gesto de elegir un disco y quedarse escuchando.

Tu música, a tu altura.



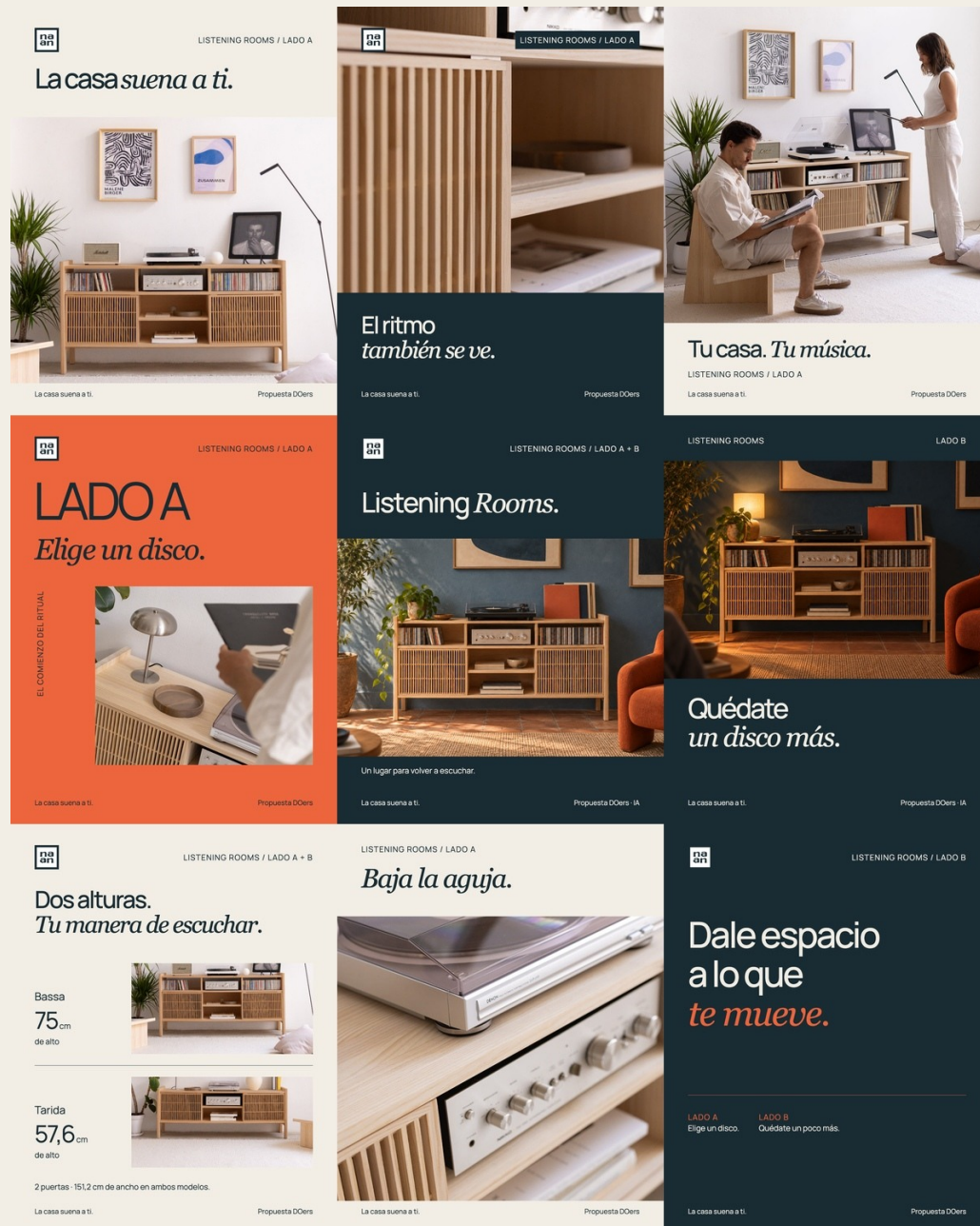
Un perfil con ritmo.

Nueve piezas que mezclan producto, detalles y momentos de casa.

Cada imagen funciona por sí sola. Juntas, cuentan una misma historia.

VUESTROS MUEBLES, EN EL CENTRO.

Bassa y Tarida. La madera, los discos y las personas que les dan vida.



La misma idea. En distintos formatos.

na
an

NAAN / LISTENING ROOMS

La casa
suena a ti.

LADO A / Elige un disco.
LADO B / Quédate un poco más.

Propuesta DOers



na
an

LISTENING ROOMS

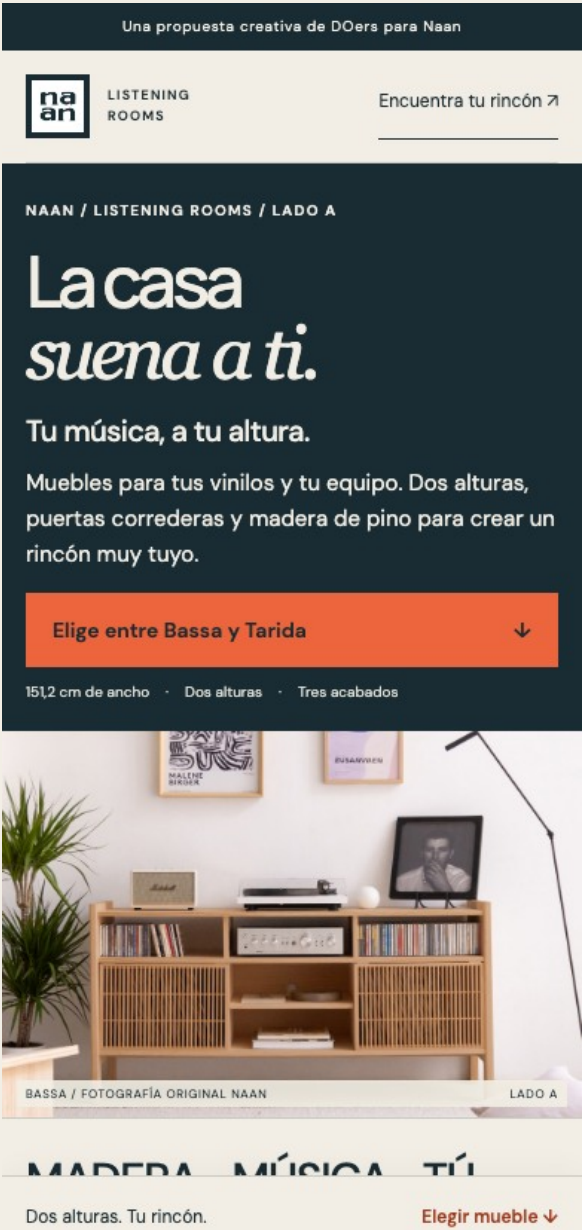
La casa
suena a ti.

LADO A / LADO B

Dale espacio a lo que te mueve.

Propuesta DOers

El logotipo de Naan, tonos cálidos y el juego de lado A / lado B dan unidad a la propuesta.



De la inspiración a elegir tu rincón.

Una web que continúa el estilo de las imágenes y ayuda a descubrir el mueble adecuado.

Tu música, a tu altura.

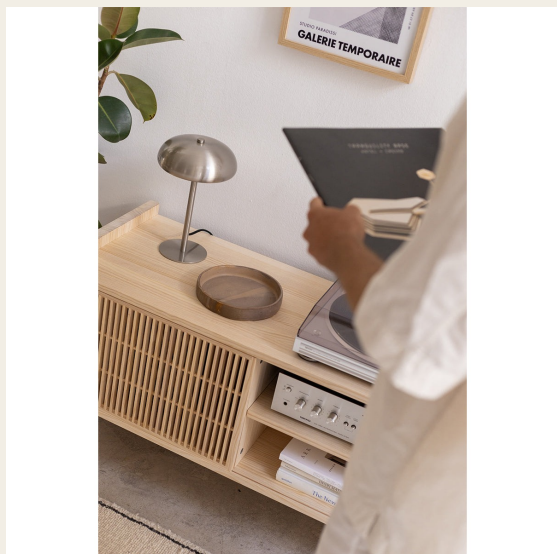
Bassa: 75 cm. Tarida: 57,6 cm.

Dos alturas, el mismo ancho y fondo.

VER LA WEB

La compra continúa en vuestra tienda.

Pequeños momentos. Muchas formas de contarlos.



El disco al que vuelves.

Una pregunta que invita a compartir recuerdos: ¿qué disco te hace volver?



Hoy eliges tú.

Dos personas, dos discos y un turno para elegir. La música como excusa para estar juntos.



Tu música, a tu altura.

Mostrar Bassa y Tarida en distintos rincones y ayudar a imaginar cuál encaja en casa.

¿Os encaja esta idea para Naan?

Soy Krystian, de DOers. Vuestros muebles me inspiraron esta propuesta y quería compartirla con vosotros.

Me encantará saber qué os transmite.

ESCRIBIR A KRYSTIAN

trubiszk@gmail.com

Propuesta independiente de DOers. Fotografías: Naan. Dos escenas de ambiente son conceptos de campaña.